

PROGRAMME EXÉCUTIF  
CERTIFICAT UNIVERSITAIRE

# Innovate to meet the sustainability challenges

2021



Devenez un champion  
de l'innovation !

« Au sein de notre organisation, nous avons beaucoup d'idées, mais comment les concrétiser ? »

« Nous avons beaucoup de projets, mais du mal à les prioriser ou les arrêter »

« Je sais que nous devrions innover plus ou mieux, mais par où commencer ? »

« Nos projets d'innovations ont un 'time-to-market' trop long ! »

## PROGRAMME EXÉCUTIF

# Gestion de l'innovation



## LE PUBLIC

La formation est spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.

## NOS RÉFÉRENCES

3B Fibreglass, AGC Glass Europe, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, AW Europe, Baxter, BEA, Besix, bpost, Citius Engineering, Cliniques universitaires Saint-Luc, John Cockerill, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow Corning, Elia, Engie, Ethias, European Commission, Exxon, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Halliburton, Hitachi, IBA, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, JTI International, Kitozyme, Leonidas, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NMC, Philips, Plakabéton, Prayon, Puratos, Proximus, Safran, SD Worx, Serviplast, Shell, Siemens, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Thomas & Piron, Total, UCB, UPS, Velux et d'autres encore.

## LES ATOUTS DU PROGRAMME

### 1. Une approche professionnelle et rigoureuse pour vos projets d'innovation

« La formation en gestion de l'innovation permet de mettre des mots sur les processus d'innovation dans nos contextes de travail respectifs.

Elle nous permet, avec des modèles simples, de se poser les bonnes questions afin de comprendre et de pouvoir innover dans son environnement propre. L'innovation est partout et ne dépend pas d'une position spécifique »

**Anthony Ronsmans**, TECHNOLOGY STEWART - GLAXO SMITHKLINE BIOLOGICALS

### 2. Des outils concrets et un impact tangible pour susciter l'innovation et l'esprit d'entreprendre dans son entreprise

« Une formation extrêmement claire, fournissant des outils directement applicables au jour le jour, un condensé d'innovation qui permet d'ouvrir les yeux et mieux comprendre où on se trouve, où on veut aller et comment y aller ».

**Sylvain Penouilh**, INTÉGRATEUR SYSTÈMES, SONACA

### 3. Un réseau de partage d'expérience et une culture d'innovation

« Une opportunité de partager des expériences dans un environnement ouvert et professionnel ».

« La taille du groupe et la diversité, la complémentarité et l'expertise des formateurs, des orateurs externes et des professeurs de l'UCLouvain ne sont pas que rassurants. Ce sont autant d'éléments qui enrichissent énormément le programme, qui est tout sauf strictement académique ».

**Veronika Colucci**, CHAPTER LEAD PRODUCT MANAGEMENT, SWIFT



Consultez notre site :  
[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

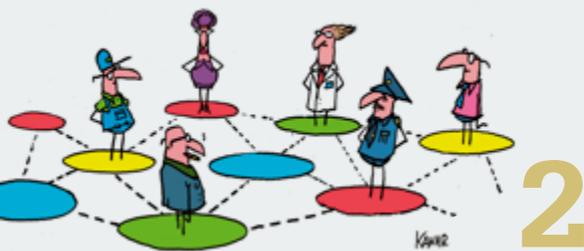
# LE PROGRAMME

1



## MODULE 1 : Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée



2

## MODULE 2 : Développer et gérer son écosystème d'innovation

- Comprendre et mettre en oeuvre le Fair Process Leadership
- Gérer les facteurs organisationnels qui encouragent l'apprentissage et l'innovation
- Comprendre les enjeux de l'open innovation et mettre en place des collaborations au sein de son écosystème

## MODULE 3 : Identifier et saisir les opportunités d'innovation

3

- Thinking in new boxes : saisir et gérer les idées
- Identifier ce qui distingue les organisations et équipes créatives
- Au-delà du brainstorming, saisir les leviers de la créativité individuelle et de l'intelligence collective au service de l'innovation



4

## MODULE 4 : Développer et valoriser un portefeuille de projets d'innovation

- Analyser, (re)structurer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants
- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière

5



## MODULE 5 : Mobiliser et accélérer le lancement des innovations

- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Rallier les membres de son écosystème au service de l'innovation
- Mobiliser les outils du design thinking

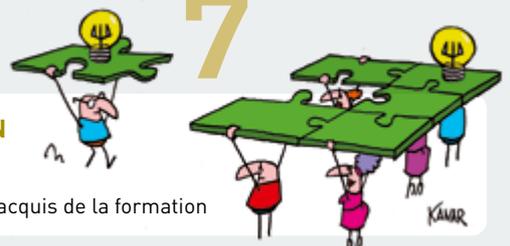


6

## MODULE 6 : Devenir un Champion de l'Innovation !

- Présenter son business project
- Intégrer les concepts et les outils de gestion de l'innovation et définir la façon de les mettre en pratique
- Réfléchir à la responsabilité des innovateurs

7



## ATELIER D'INTÉGRATION : BUILD A NETWORK FOR SUSTAINABLE INNOVATION

Adresser les défis de l'innovation .... au sein de votre écosystème !

Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'assurer la mise en oeuvre des acquis de la formation

# UNE ÉQUIPE D'INTERVENANTS DE PREMIER NIVEAU



**Marine AGOGUÉ**, Professeur de Gestion de l'Innovation et Creative Cognition, HEC Montréal



**Mireille BUYDENS**, Professeur de Droit de l'information et de la Communication, ULB, Partner Janson Baugniet



**Annick CASTIAUX**, Professeur de Gestion de l'Innovation et des Technologies, UNAMUR-LSM



**Nicolas CUDRÉ-MAUROUX**, Group General Manager Research & Innovation, Solvay



**Tom DE BLOCK**, Industry Manager, Google



**Luc DE BRABANDÈRE**, Maître de Conférences UCLouvain-LSM, Senior Advisor du Boston Consulting Group



**Frédéric GEVERS**, Directeur Juridique, Groupe Prayon



**Françoise DE VIRON**, Professeur de Gestion des Connaissances, UCLouvain-LSM



**Benoît GAILLY**, Professeur en Stratégie et Gestion de l'Innovation, UCLouvain-LSM



**Julie HERMANS**, Professeur en Entrepreneuriat et Innovation, UCLouvain-LSM



**Vincent LIEFFRIG**, Strategy Support Office Manager, AGC European R&D Centre



**Xavier PAVIE**, Professeur à l'ESSEC Business School, Directeur du centre iMagination



**François PICHULT**, Professeur en Human Resource Management (ULiège), Director of LENTIC



**Damien PRIEELS**, R&D Director, IBA



**Benoît RAUCENT**, Professeur de Robotique, UCLouvain-EPL



**Jean-Yves TILQUIN**, Innovation Director, Carmeuse



**Pierre TOSSUT**, Group R&D Director, Puratos



**Ludo VAN DER HEYDEN**, Professeur de Technology & Operations Management INSEAD



**Frédéric VAN MALLEGHEM**, Directeur de Cambio Bruxelles & Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



**Olivier WATHELET**, Anthropologue consultant en innovation, Users Matter

## EN PRATIQUE

### CALENDRIER

13 journées pour maîtriser les défis de l'innovation :

- Module 1 : 21/01 & 22/01/2021
- Module 2 : 11/02 & 12/02/2021
- Module 3 : 04/03 & 05/03/2021
- Module 4 : 25/03 & 26/03/2021
- Module 5 : 29/04 & 30/04/2021
- Module 6 : 03/06 & 04/06/2021
- Atelier d'intégration : 14/10/2021

### DURÉE ET LIEU

89 heures de formation à Louvain-la-Neuve. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire.

Nos partenaires

## LANGUES

En français (slides et lectures en anglais)

## DROITS D'INSCRIPTION

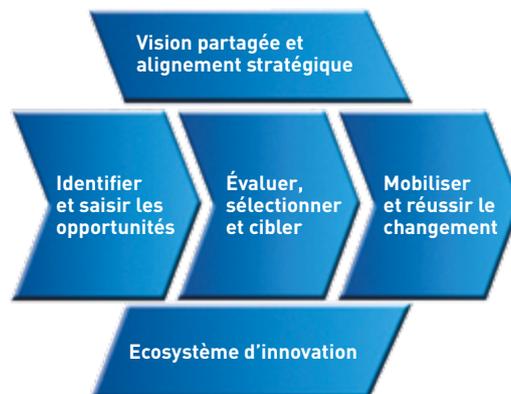
5.450 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1.300 Euros HTVA par module. Réductions possibles.

## INFOS ET INSCRIPTIONS

[gestioninnovation@uclouvain.be](mailto:gestioninnovation@uclouvain.be)

[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

[Innovation Management-Gestion de l'Innovation](#)



[youtube/Zinnovants](https://www.youtube.com/channel/UCZinnovants)

Découvrez l'application Navigating Innovation

