



Premiers résultats de la Task Force Relance postCOVID19

01/09/2020



#FightBackCOVID19
Rapport intermédiaire 1



Réagir, ensemble, à une situation inédite



La crise du coronavirus et ses impacts nous amènent à faire le point sur les dispositions que nous pouvons prendre ensemble, pour faire face, à court mais aussi moyen et long termes. GreenWin est une communauté active, qui travaille déjà depuis de nombreuses années et avec succès dans une approche collaborative et innovante, construite sur l'intelligence collective. **La raison d'être** même du pôle^[1] nous convoque à prendre une part active à la relance post-COVID, tout en veillant à jouer la complémentarité avec d'autres initiatives mises en place par nos partenaires de l'écosystème wallon.

GREENWIN EST UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE, QUI TRAVAILLE DÉJÀ, DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES ET AVEC SUCCÈS, DANS UNE APPROCHE COLLABORATIVE ET INNOVANTE, CONSTRUITE SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE.

Nous faisons ici un premier point sur les besoins émis par notre communauté de membres. Nous avons tout à gagner et reconquérir à agir ensemble, de manière concertée, et tout à perdre à faire l'opposé. Ce document n'est donc pas une fin en soi, mais un moyen d'ouvrir les dialogues et mettre en place, de manière durable et balisée, les coopérations fructueuses qui seront nécessaires pour surmonter ce qui est, à ce jour, un choc unique dans l'histoire récente de l'humanité.



^[1] Contribuer au développement d'une société wallonne durable, innovante et responsable.

1. #FightBackCOVID19

GreenWin a, dès le début de la crise, mis en place des outils et des actions originales de création de partenariats et de synthèse et partage d'informations clés en vue de permettre à ses membres et parties prenantes d'organiser de la riposte à la crise du coronavirus, en construisant des solutions innovantes au niveau régional et international. Afin de porter clairement cette dynamique sur ses canaux de communication, GreenWin a lancé un hashtag clair : **#FightBackCOVID19**. Nous vous livrons ici les premiers résultats et constats, lucides et volontaristes, qui guideront les interventions et accompa-

gnements de GreenWin dans les mois voire années à venir. Le pôle est conscient que, plus que jamais, agilité, créativité et ténacité seront les moteurs de sa communauté de membres et de son équipe opérationnelle.

La crise du coronavirus a en fait renforcé la flexibilité et repoussé les limites des zones de confort : c'était absolument nécessaire pour continuer à assurer notre rôle d'accélérateur et d'accompagnateur de l'innovation et de la transition.

« PLUS QUE JAMAIS, AGILITÉ, CRÉATIVITÉ ET TÉNACITÉ SERONT LES MOTEURS DE LA COMMUNAUTÉ DES MEMBRES ET DE L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE GREENWIN »

Le bureau exécutif du pôle, avec l'appui de sa cellule opérationnelle, a constitué une Task Force composée de pas moins de 33 personnes :

- > d'**administrateurs** du pôle
- > des **référents du pôle** et du **président du jury du gouvernement wallon**,
- > de l'**inspectrice générale** du département Marchés européens de l'**AWEX** et **référente de GreenWin** auprès de l'**AWEX**,
- > des **membres du Cercle des Innovateurs** du pôle, notamment Polyworks Concept, Desimone, Derbigum, Ateliers de l'Avenir, Cenaero...
- > un **guest speaker**, figure wallonne inspirante de la gestion à long terme et de l'entreprenariat **résilient**, **Jacques Crahay**, CEO de COSUCRA.



2. Fruits des premiers échanges de la Task Force

Trois piliers se dégagent des échanges avec les participants de la Task Force de GreenWin et se déclinent en **Besoins, Risques, Opportunités** :

- > **Innover**
- > **Développer une économie résiliente et régénérative**
- > **Répondre aux problèmes financiers des entreprises**



INNOVER

Besoins :

- > **continuer à innover - notamment en partenariat technologique et non technologique - pour anticiper les évolutions, à moyen et long termes**, en se basant sur des activités existantes profitables (celles-ci permettant de financer l'innovation et l'avant-garde /alimente l'autre) > cela construit un potentiel de résilience en cas de coup dur;
- > **s'appuyer sur les pôles** pour continuer à **développer la résilience et la compétitivité** des écosystèmes;
- > **maintenir et adapter les actions et outils de networking** via les pôles.

Risques :

- > **réduction forte du réseautage et des partenariats** à prévoir sur plusieurs mois/années en raison d'une **baisse de 50% à 80% de la prospection** pour les entreprises ;
- > **abandon de l'innovation** qui passe en second plan en raison des risques de faillite (pour les TPE).

Opportunité :

- > **plus de projets ont été déposés** dans tous les domaines car **le confinement a permis de dégager du temps** chez les acteurs de la R&D;
- > des **prises de contact internationales** ont été facilitées grâce à la flexibilité des visio-conférences;
- > le **caractère multisectoriel de GreenWin** le place au **cœur d'un réseau de clusters économiques complémentaires** capables de **se renforcer mutuellement**;
- > les entreprises ont **particulièrement besoin de créer des liens et des partenariats**.



DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE RÉSILIENTE ET RÉGÉNÉRATIVE

Besoins :

- > les entreprises ont **besoin de partenariats pour aller 3 à 4 x plus vite dans la relance de leurs activités commerciales**;
- > il faut s'appuyer sur des **analyses de chaînes de valeur territoriales** et **identifier les chaînons manquants**.

Risques :

- > Les **secteurs** sont **interconnectés** : **la reprise de l'un conditionne la reprise de l'autre**;
- > **ne pas intégrer les aspects sociaux et environnementaux** dans la relance serait une **erreur aux lourdes conséquences**.

Opportunités :

- > le **Green Deal** est **aligné avec les priorités des thématiques GreenWin**. Les enjeux **énergétiques** dans les industries **restent réels** (vulnérabilité économique et RSE);
- > la **demande** est **en train de changer** (*low environmental impacts*), il va y avoir une **émergence de nouveaux modes de production** que Greenwin peut **permettre de bien comprendre et accompagner**.

RÉPONDRE AUX PROBLÈMES FINANCIERS DES ENTREPRISES

Besoins :

- > **monter et financer des projets d'innovation collaboratifs plus rapidement** : pouvoir avoir recours à projets collaboratifs plus petits et plus rapides, 2 à 3 partenaires dont au moins deux entreprises avec une - sélection en une seule étape et une collaboration entre pôles (croisement des écosystèmes)
- > **accéder à des fonds de roulement plus importants et plus rapides** pour faire fonctionner les projets d'innovation subsidiés.

Risques :

- > des entreprises pourraient avoir des **difficultés à rembourser** des fonds de roulement dans l'hypothèse où celui-ci n'aurait pas été utilisé par le projet *in fine*;
- > le **manque de fonds propres de partenaires** risque de **freiner** le dépôt de nombreux **projets d'innovation**, tous mécanismes confondus (pôle, C-Wality, etc.).
- > les **charges fixes des entreprises** et la **perte de rentrées** liées aux ventes, qui **impactent** fortement le **chiffre d'affaire**, les mettent **en péril**;

- > les **difficultés financières** peuvent pousser des entreprises à se **défaire de leur personnel, en particulier pour des projets d'innovation** (en cours ou à venir) entraînant (en plus du chômage) une perte de compétences et de savoirs en innovation pour ces entreprises
- > les **CRA**, et dans une moindre mesure les universités, constatent une **diminution du nombre de contrats commerciaux de R&D** ou de la mise en pause de ceux-ci ; or l'**excellence** des opérateurs de recherche est un **élément crucial de la compétitivité** d'une région
- > une **réduction des moyens publics et privés** de financement alloués à la **R&D et à l'innovation** .

Recommandations des membres de la Task Force à GreenWin, comme levier de l'économie wallonne

1 – Continuer & renforcer

- > les **entreprises et les administrations doivent être supportées dans leur capacité à anticiper et à prendre des décisions dans un temps court** (avant les autres) grâce à l'**agilité** – changer de ligne de produits, de production dans les entreprises
- > l'**agilité passe par des compétences nouvelles et/ou entretenues, et donc par la formation** : des formations rapides/courtes pour permettre aux entreprises de s'adapter vite, ensemble doivent être promues
- > la **Wallonie doit s'appuyer en priorité sur ses forces que sont la création de valeur ajoutée grâce à l'exportation et à l'innovation** des entreprises avec les acteurs scientifiques
- > la **transition environnementale** (transition énergétique, neutralité en GES, réduction de l'intensité d'exploitation de matières premières, réduction de la pollution) **est et reste importante** et est à liée à une stratégie territoriale économique, sociale et environnementale.
- > la **cible prioritaire des pôles doit être les PME** pour continuer à **développer la résilience et la compétitivité** des écosystèmes

2 –À faire

À court terme

- > avec les fédérations, le Gouvernement wallon et les opérateurs dont les pôles, **identifier les chaînons manquants des différentes chaînes de valeur dans les secteurs des pôles** qui répondraient aux **besoins de produire (et/ou de s'approvisionner en) les matières premières/services qui ont manqué durant la crise**, localement;
- > concentrer les **efforts et les moyens publiques sur les PME**;
- > les **outils de financement** des partenariats de R&D et d'innovation doivent être **repensés pour favoriser la poursuite des projets d'innovation dans les PME**;
- > la Wallonie doit développer sa capacité à **se positionner sur des projets européens en rassemblant les compétences industrielles et académiques wallonnes** (chaînes de valeurs) et en faisant une **lecture attentive des outils de relance de l'UE** et en **construisant maintenant les projets à financer** via ces canaux
- > les **TPE et PME** (qui sont particulièrement exposées aux risques de faillite) doivent être **mises en contacts avec des partenariats pour aller 3 à 4 x plus vite** dans la relance leurs affaires;
- > **monter et financer des projets d'innovation collaboratifs plus rapidement** : pouvoir avoir recours à des projets collaboratifs **plus petits et plus rapides**, 2 à 3 partenaires dont au moins deux entreprises avec une - sélection en une seule étape et une collaboration entre pôles (croisement des écosystèmes)

À moyen terme

- > **adapter l'approche 'marché' dans les projets de pôles au contexte** qui exige de la part des entreprises d'aller très vite pour mettre les innovations sur le marché afin de rassurer les investisseurs.

À long terme

- > **stabiliser les chaînes d'approvisionnement, renforcer leur positionnement « local »** quand c'est possible - notamment à l'échelle européenne.



3. Constats & Engagements

Les échanges qui ont eu lieu au sein de la Task Force démontrent clairement que **des choix stratégiques, pris sur le long terme, ont eu un impact salubre**, dans la tourmente que nous traversons. **La crise du coronavirus met en exergue les risques encourus par une économie court-termiste**. Elle met sous la loupe **notre vulnérabilité due à une géo-dépendance excessive**, générée par une mondialisation extrême..

DES CONSTATS AUX ENGAGEMENTS : 10 ACTIONS QUE LE PÔLE ENTREPREND

- > Participer aux TF Covid-19 du Gouvernement, informer et collaborer

- > Mettre en œuvre la Feuille de Route du pôle : dont en particulier le déploiement de partenariats publics-privés pour la rénovation énergétique du bâti wallon (RENO+) et pour l'accélération de l'économie circulaire en Wallonie. Le pôle portera les thématiques de sa Feuille de Route avec ses membres et le gouvernement, dans des projets structurants pour le territoire.

- > Construire les chaînes de valeurs en amont et en aval avec les facteurs d'innovation multiplicateurs d'emplois et de valeur ajoutée (faire des enquêtes de terrain en priorité)

- > Aider à la prise de risques, ceux-ci étant un préalable et un corolaire des plus grandes réussites industrielles. Le rôle du pôle est aussi d'aider à prendre ces risques en créant et favorisant les facteurs qui les réduisent, tels que:
 - > l'identification et la mobilisation des bons partenaires (par exemple via le GreenW'Innovation Challenge), et la mise en réseau en continuant à être actif dans les manifestations internationales même sous format digital (mobilisation membres et recherche partenaires)
 - > des financements complémentaires (Next Generation EU - Covid19 Recovery Package - GreenDeal, et nouveaux types d'appels),
 - > des connaissances,
 - > aider les PME à intégrer dans leur projet d'investissement la notion de valeur du CO2 (prix et taxe du CO2) et à identifier des utilisateurs
 - > pouvoir avoir recours (en plus des projets de pôles) à des financements de projets collaboratifs plus petits et plus rapides, de 2 à 3 partenaires (dont au moins deux entreprises) avec une sélection rapide et une collaboration entre pôles (croisement des écosystèmes).



DES CONSTATS AUX ENGAGEMENTS : 10 ACTIONS QUE LE PÔLE ENTREPREND [SUITE]

- > Être fournisseur de solutions innovantes aussi pour le volet sanitaire en conjuguant construction, chimie et environnement
- > Faciliter l'accès aux nouvelles formations (agilité et adaptation aux nouvelles contraintes liées au COVID-19)
- > Contribuer à la mise à disposition du personnel entre les secteurs du pôle dans une approche innovante pour réduire le chômage annoncé
- > Aider les membres à comprendre l'évolution de la demande (low environmental impacts) et les nouveaux modes de production associés (grâce au numérique notamment)
- > Contribuer à adapter l'approche marché des projets d'innovation pour convaincre les bailleurs de fonds dans un contexte de plus en plus incertain
- > Faciliter l'accès aux partenariats et complémentarités internationaux

GREENWIN, UNE COMMUNAUTÉ PROACTIVE ET VISIONNAIRE

GreenWin n'a pas attendu la crise du COVID-19 pour activer des projets d'intérêt sanitaire et de sécurité. A cet égard, plusieurs entreprises de son écosystème jouent un rôle primordial pour faire face aux risques sanitaires, sans pour autant être considérées comme des entreprises pharmaceutiques sensu stricto.

Plusieurs projets du pôle offrent des solutions innovantes qui présentent un intérêt supplémentaire depuis la Covid. Ils concernent déjà les points et atouts à renforcer dans l'écosystème wallon.

C'est le cas, par exemple, avec les projets suivants (cfr. notre [Handbook](#)) :

- > le projet MEDIX se consacre au traitement et à la décontamination des eaux usées d'hôpitaux et maisons de santé, collectivités senior ou autre.
- > COSMOCEM (Projet en cours) est une illustration de l'intérêt de l'économie circulaire pour se rendre moins dépendants de l'approvisionnement en matières premières (déjà aujourd'hui, les matières secondaires – déchets deviennent des matières
- > ECOPUR : remplacement d'un solvant chimique potentiellement interdit par REACH à terme par une solution alternative pour housse de matelas en milieu hospitalier
- > ADEKIT (Projet en cours) propose d'utiliser des peptides (biotech) pour détecter plus facilement et plus rapidement, sur site, l'amiante...



EN CONCLUSION...

GreenWin est constitué d'entreprises innovantes, créatives et agiles.

Parmi nos Membres, outre les universités et leurs laboratoires talentueux et les CRAs, plusieurs entreprises, ont contribué et contribuent très concrètement à l'effort de guerre contre la pandémie en proposant, rapidement et efficacement, des solutions pour couvrir des besoins urgents :

- > **AGC** : plexiglas pour équiper les lieux de travail et de commerce de parois de protection anti-gouttelettes
- > **BioWanze** : a transformé sa chaîne de production de bioéthanol pour produire du gel hydroalcoolique en pénurie dès le début du confinement
- > **Centexbel** : contrôle des masques arrivés de l'étranger pour distribution en Belgique
- > **CSTC** : publication sur la maîtrise des ventilations
- > **SIOEN** et société de Fleurus : production de masques wallons...

Il va de soi que le pôle continuera à insuffler le dynamisme au sein de sa communauté pour que des solutions et alternatives innovantes permettent de maintenir puis de développer un emploi écoresponsable et durable. Les lignes de forces qui sont au cœur de sa stratégie se sont amplifiées, dans leur pertinence, à cause de la crise du coronavirus. Celle-ci nous impose de maintenir le cap et de renforcer plusieurs axes déjà prioritaires de notre feuille de route : la circularité des matières, les circuits courts, la prise en compte des risques sanitaires, sécuritaires, environnementaux (que l'ACV systématique et préalable de nos projets passe au peigne fin), la stimulation des collaborations intersectorielles, notamment. Nous savons que la route sera longue, mais nous sommes déterminés à y faire face. Au côté de tous nos Membres et en complémentarité des initiatives prises par les autres partenaires, opérateurs, et détenteurs d'enjeux, tant aux niveaux régional et national, qu'au niveau européen.

#StrongerTogether
#FightBackCOVID19
#WeShallOvercome

Éditrice responsable:
Ir. Véronique GRAFF
Directrice générale
GreenWin asbl
Maison de l'industrie
Rue Auguste Piccard 20
6041 Gosselies
www.greenwin.be

