

PROGRAMME EXÉCUTIF  
CERTIFICAT UNIVERSITAIRE

# Gestion de l'innovation

2022

Devenez  
un champion  
de l'innovation  
durable !



« Comment identifier et mobiliser les bons interlocuteurs dans mon entreprise ? »

« Comment aborder l'innovation de manière efficace, tout en restant créatif ? »

« Nous avons plein d'idées, mais nous n'arrivons pas à les mettre en oeuvre ! »

« Je veux avoir de l'impact, mais par où commencer ? »

« Agile, lean, design thinking, ... comment s'y retrouver ? »

## PROGRAMME EXÉCUTIF

# Gestion de l'innovation



## LE PUBLIC

La formation est spécialement conçue pour les cadres de tous secteurs confrontés aux défis de l'innovation, de niveau universitaire et ayant au moins 5 ans d'expérience.

## NOS RÉFÉRENCES

3B Fibreglass, AGC Glass Europe, Ajinomoto Omnicem, Alcatel, Alstom, Altran, Arcelor Mittal, Athlon Carlease, Avery Dennison, AW Europe, Baxter, BEA, Besix, bpost, BRRC, Carmeuse, Citius Engineering, Cliniques universitaires Saint-Luc, John Cockerill, Colgate Palmolive, Copeland, Cosucra, Deutsche Bank, Donaldson, Doyen Auto, Dow Corning, Elia, Engie, Ethias, European Commission, Exxon, Forem, Getronics, GSK, Goodyear, GreenWin, Halliburton, Hitachi, IBA, ING, Inergy, Intopix, Jindal Films, JTI International, Kitozyme, Leonidas, Levi's, Lhoist, LMS International, Lotus, Magotteaux, Materne, Mastercard, McKinsey, Mecar, Mondial Telecom, MSF, NMC, Philips, Pierret, Plakabeton, Prayon, Puratos, Proximus, Safran, SD Worx, Serviplast, Shell, Siemens, Sodexo, Solutia, Solvay, Sonaca, Spadel, SPF Economie, SPF Santé Publique, SPRB, SPX Cooling Technologies, Steria, STIB, Swift, Thales, Thomas & Piron, Total, TUC RAIL, UCB, UPS, Velux et d'autres encore.

## LES ATOUTS DU PROGRAMME

### 1. Une approche professionnelle et rigoureuse pour vos projets d'innovation

« Cette formation offre une opportunité unique pour structurer des connaissances/perceptions acquises sur le terrain. L'apport et la richesse en terme méthodologique est énorme »

**Christophe Leroux**, PRODUCT LEAD INNOVATION ECOSYSTEM, GLAXO SMITHKLINE VACCINES

### 2. Des outils concrets et un impact tangible pour susciter l'innovation et l'esprit d'entreprendre dans son entreprise

« C'est une formation concrète, on en ressort avec une boîte à outils de qualité. Les outils sont simples à appréhender mais permettent de saisir la complexité de l'innovation »

**Mathieu Vanderhasten**, DIRECTEUR R&D, PIERRET

### 3. Un réseau de partage d'expérience et une culture d'innovation

« Une opportunité de partager des expériences dans un environnement ouvert et professionnel »

« La taille du groupe et la diversité, la complémentarité et l'expertise des formateurs, des orateurs externes et des professeurs de l'UCLouvain ne sont pas que rassurants. Ce sont autant d'éléments qui enrichissent énormément le programme, qui est tout sauf strictement académique »

**Veronika Colucci**, CHAPTER LEAD PRODUCT MANAGEMENT, SWIFT



Consultez notre site :  
[www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

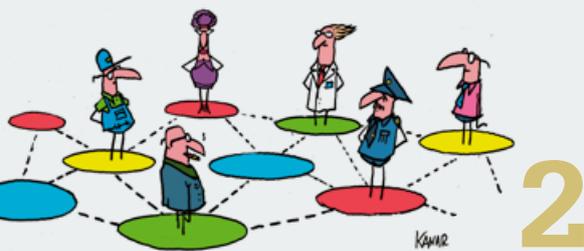
# LE PROGRAMME

1



## MODULE 1 : Développer une vision partagée de l'innovation et l'aligner avec la stratégie

- Comprendre le rôle et l'importance de l'innovation dans la stratégie de l'entreprise
- Développer une vision partagée de l'innovation et des implications pour sa gestion dans l'entreprise
- Identifier quels types d'innovation répondent au mieux aux objectifs que l'entreprise s'est fixée



2

## MODULE 2 : Développer et gérer son écosystème d'innovation

- Comprendre et mettre en oeuvre le Fair Process Leadership
- Gérer les facteurs organisationnels qui encouragent l'apprentissage et l'innovation
- Comprendre les enjeux de l'open innovation et mettre en place des collaborations au sein de son écosystème

## MODULE 3 : Identifier et saisir les opportunités d'innovation

3

- Thinking in new boxes : saisir et gérer les idées
- Identifier ce qui distingue les organisations et équipes créatives
- Au-delà du brainstorming, saisir les leviers de la créativité individuelle et de l'intelligence collective au service de l'innovation



4

## MODULE 4 : Évaluer, sélectionner et cibler son portefeuille de projets d'innovation

- Maîtriser les outils d'évaluation et de valorisation des modèles d'affaires innovants
- Analyser, (re)structurer et gérer un portefeuille équilibré de projets innovants
- Identifier et maîtriser les défis de la propriété intellectuelle ; définir une politique en la matière

5



## MODULE 5 : Mobiliser et réussir le changement

- Maîtriser les facteurs-clés de diffusion et d'adoption d'une innovation
- Rallier les membres de son écosystème au service de l'innovation
- Mobiliser les outils du design thinking



6

## MODULE 6 : Devenir un Champion de l'Innovation !

- Présenter son business project
- Intégrer les concepts et les outils de gestion de l'innovation et définir la façon de les mettre en pratique
- Réfléchir à sa responsabilité d'innovateur par rapport aux enjeux éthiques et sociétaux



7

## ATELIER D'INTÉGRATION : Développer un réseau durable d'innovations et d'innovateurs

Adresser les défis de l'innovation .... au sein de votre écosystème !

Une session d'échanges et de suivi conclut le programme afin d'assurer la mise en œuvre des acquis de la formation

# UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE PREMIER NIVEAU



**Marine AGOGUÉ**, Professeur de Gestion de l'Innovation et Creative Cognition, HEC Montréal



**Mireille BUYDENS**, Professeur de Droit de l'information et de la Communication, ULB, Partner Janson Baugniet



**Hans de Cank**, Manager AI Experience Center, VUB



**Nicolas CUDRÉ-MAUROUX**, Group General Manager Research & Innovation, Solvay



**Tom DE BLOCK**, Industry Manager, Google



**Luc DE BRABANDÈRE**, Maître de Conférences UCLouvain-LSM, Senior Advisor du Boston Consulting Group



**Frédéric GEVERS**, Directeur Juridique, Groupe Prayon



**Françoise DE VIRON**, Professeur de Gestion des Connaissances, UCLouvain



**Benoît GAILLY**, Professeur en Stratégie et Gestion de l'Innovation, UCLouvain



**Julie HERMANS**, Professeur en Entrepreneuriat et Innovation, UCLouvain



**Xavier PAVIE**, Professeur à l'ESSEC Business School, Directeur du centre iMagination



**François PICHULT**, Professeur en Gestion des Ressources Humaines, Directeur du LENTIC, ULiège



**Benoît RAUCENT** Professeur de Robotique, Directeur du Louvain Learning Lab, UCLouvain



**Jean-Yves TILQUIN**, Innovation Director, Carmeuse



**Pierre TOSSUT**, Group R&D Director, Puratos



**Ludo VAN DER HEYDEN**, Professeur de Technology & Operations Management INSEAD



**Frédéric VAN MALLEGHEM**, Directeur de Cambio Bruxelles & Cambio Wallonie, CEO de Taxistop



**Olivier WATHELET**, Anthropologue consultant en innovation, Users Matter

## EN PRATIQUE

### CALENDRIER

13 journées pour maîtriser les défis de l'innovation :

- Module 1 : jeudi 20 et vendredi 21 janvier 2022
- Module 2 : jeudi 17 et vendredi 18 février 2022
- Module 3 : jeudi 10 et vendredi 11 mars 2022
- Module 4 : jeudi 31 mars et vendredi 1er avril 2022
- Module 5 : jeudi 28 et vendredi 29 avril 2022
- Module 6 : jeudi 2 et vendredi 3 juin 2022
- Atelier d'intégration : jeudi 13 octobre 2022

### DURÉE ET LIEU

89 heures de formation à Louvain-la-Neuve. Chaque module (sauf le module 6 et l'atelier d'intégration) peut être pris séparément, avec le module 1 obligatoire.

Nos partenaires

## LANGUES

En français (slides et lectures en anglais)

## DROITS D'INSCRIPTION

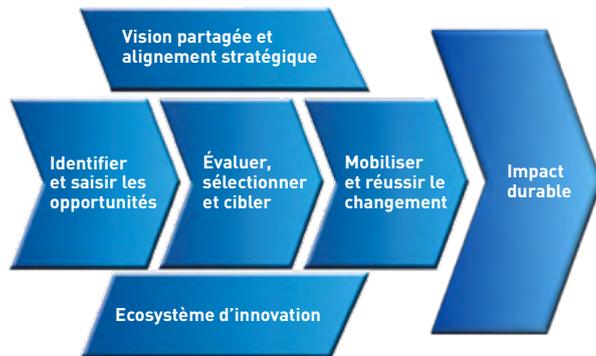
5.450 Euros HTVA pour le programme complet (13 journées) ou 1.300 Euros HTVA par module. Réductions possibles.

## INFOS ET INSCRIPTIONS

✉ [gestioninnovation@uclouvain.be](mailto:gestioninnovation@uclouvain.be)

🌐 [www.louvaininnovation.be](http://www.louvaininnovation.be)

🌐 [Innovation Management-Gestion de l'Innovation](https://www.linkedin.com/company/innovation-management-gestion-de-l-innovation/)



📺 [youtube/Zinnovants](https://www.youtube.com/channel/UCZinnovants)

**Testez votre potentiel innovant**  
<http://www.bip-project.be/>